

Инновационная разработка «Метод Цицерона для запоминания правовой информации (нормативно-правовых актов)»

Для Влада, Михаила и
Игоря Кудиновых,
инвесторов, менторов,
экспертов и т. д.
от Артема Данилова

Каждый информационный выпуск радио «Эхо Москвы» или «Первого канала» возможно рассматривать как определенный месседж. Эти выпуски создают настроение для людей, а порой и программу действий. Очевидно, что граждане должны как-то реагировать на выпуски новостей и дешифровать тот месседж, который им передается. Рассмотрим внимательно сегодняшнюю новостную ленту.

- [Семь человек пострадали в ДТП в Ленинградской области](#)
- [В Петербурге продолжаются переговоры о правах собственности на клад Нарышкиных, который был обнаружен в северной столице в марте](#)
- Популярный комик Роуэн Аткинсон принял решение распрощаться с образом мистера Бина

<http://www.echo.msk.ru/news/952480-echo.html>

Дешифруем эти выпуски новостей следующим образом. Своевременное извлечение правовой информации чрезвычайно актуально в современном мире. Однако необходимо найти новые методики для образного запоминания информации. Создание образов стирает границы между государствами и социальными группами, способствует быстрому и четкому запоминанию любого вида информации с помощью актерской работы высочайшего класса.

Существуют определенные методики запоминания информации. Например есть методика, согласно которой для того, чтобы запомнить несколько сотен или тысяч понятий необходимо для каждого из них придумать запоминающийся образ. Этот метод называется методом Цицерона. Такой метод, или его варианты, встречается под разными названиями (метод мест, метод дорог, метод матриц, система римской комнаты, метод геометрических мест).

Вне зависимости от названия суть метода остается неизменной: создается последовательная система или матрица образов. Каждая ячейка матрицы или место в системе содержит образ.

В данной связи рассмотрим новую идею о **"Федеральной целевой культурно-просветительской программе по повышению образности и узнаваемости нормативно-правовых актов Российской Федерации"**

Предлагаю пометчать на следующую тему. Как поется в песне: "Всегда сочиняй мечты". Вот и продолжим. Предположительно в нашей стране появится новая "Федеральная целевая культурно-просветительская программа по повышению образности и узнаваемости нормативно-правовых актов Российской Федерации". В чем она будет состоять? На всех обложках нормативно-правовых актов будут печатать репродукции из Эрмитажа и Третьяковской галереи. Предположим, Водный кодекс - Айвазовский, "Черное море".



Лесной кодекс - Шишкин «Утро в сосновом лесу» и т. д.

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/1e/Shishkin%2C_Ivan_-_Morning_in_a_Pine_Forest.jpg/800px-Shishkin%2C_Ivan_-_Morning_in_a_Pine_Forest.jpg



Есть такое произведение Томмазо Кампанеллы "Город Солнца". В философском трактате автор создает образ некоего города, в котором произведения искусства вывешивались на стены домов. Горожане изучают искусство по этим картинам с детства. И вот философ натолкнул меня на мысль. А что если создать такую федеральную программу? Мало того, что снабдить все нормативно-правовые акты QR кодами, но еще напечатать по одной репродукции великого произведения на каждый закон. Дальше - больше.

Причем, если посмотреть на фонды Эрмитажа и Третьяковской галереи, то картин должно хватить на все нормативно-правовые акты - а их не много не мало - миллионы.

Итак каждый нормативно-правовой акт снабдить великим произведением искусства. Зачем и кому это нужно? Дело в том, что юристы работают чаще всего с абстрактными философскими понятиями. Законодательный акт - это совокупность, набор таких философских абстрактных юридических понятий. Глазу и памяти не за что "зацепиться".

Если говорить об обычных гражданах, то здесь картина не менее скромная. Вряд ли кто-либо из них вспомнит наименование редкого нормативно-правового акта. Есть такой лирический герой у Савелия Краморова. Когда в "Джентельменах удачи" персонаж пытается вспомнить определенное место событий. " На примере фрагмента из кинофильма рассмотрим как в обычной ситуации действует методика

запоминания важной правовой информации. Данный пример важен с точки зрения демонстрации иллюстрации метода.

- «Здесь? Вон деревья, вон бульвар, вон дом серый.
- Ну, человек. Ты что глухой что ли? Тебе же сказали — дерево там такое (изображает жестом дерево).
- Елка что ли?
- Сам ты елка. Тебе же говорят воо... (показывает жестом предполагаемое дерево).
- Говори ты толком. И так уже 8 рублей наездили.
- Пруд там был?
- Не было. Лужи были.
- Может памятник?
- Памятник был.
- Чей памятник?
- Ну а я знаю? Мужик какой-то.
- С бородой?
- Нет.
- С бакенбардами?
- Да не помню я.... Во! В пиджаке!
- Сидит? Сидячий?
- Че?
- Сидит?
- Кто?
- Ну, мужик этот твой.
- О деревня. Ну ты даешь! Кто же его посадит? Он же памятник. Карту купи. Лапоть.

Нашел, нашел. Вон. Вон мужик в пиджаке. А вон оно дерево.»

«Здесь еще мужик и дерево (пальма)". Вот точно также порой начинающие юристы вспоминают ту или иную правовую норму. Почему так? Поскольку большинство понятий - абстрактные.

В данной федеральной программе предлагается популяризировать право и достичь сразу трех целей:

- культурно-просветительская и образовательная цель (печать полотетен из Эрмитажа и Третьековской галлерей).
- повышение уровня правосознания.
- развитие системы образного запоминания абстрактных нормативно-правовых актов.

Причем тогда, люди смогут сказать так: "Что вы говорите? Федеральный закон номер такой-то. А! Помню, помню. Там еще "Маха одетая" Франциско Гойи была изображена". Таким образом процесс запоминания абстрактных, но важных правовых актов увеличится в разы. Например, произвольные федеральные законы

будут снабжены репродукциями картин Малевича, Серова, Сомова, Ладюрнера и т. Д.

http://www.hermitagemuseum.org/imgs_Ru/03/2008/hm3_6_1_4_8.jpg

[http://www.hermitagemuseum.org/tmplobs/MPCWOAT\\$NP2GAHUY3.jpg](http://www.hermitagemuseum.org/tmplobs/MPCWOAT$NP2GAHUY3.jpg)



Виды залов Зимнего дворца. Часть Белого (Гербового) зала , 1838
Ладюрнер А. И.

Как выглядит обложка современных изданий нормативно-правовых актов? На большинстве из них изображен государственный флаг России или герб. Но с художественной точки зрения все обложки одинаковы как пуговицы на кителе военнослужащих. Использование метода Цицерона позволит создавать новые образы для создания матрицы из полотен великих художников, которые будут в будущем ассоциироваться с конкретным нормативно-правовым актом. Репродукции возможно печатать на 2 или третьей странице нормативно-правового акта и сопровождать текстом: ***«Используйте метод Цицерона, запомните название данного нормативно-правового акта по репродукции великих мастеров. В будущем вы легко найдете интересующую Вас правовую информацию. Печатается При поддержке "Федеральной целевой культурно-просветительской программы по повышению образности и узнаваемости нормативно-правовых актов Российской Федерации"».***

Параллельно с этим будет создана IT-система (портал). В этой системе иллюстрации будут свободно ассоциироваться с нормативно-правовыми актами. Более того, для лучшего запоминания информации в личном кабинете граждане смогут создавать свою персональную систему образов для определенных нормативно-правовых актов.

Приглашаю всех заинтересованных лиц и организаций принять посильное участие в реализации данной разработки.

– Контактные данные для формирования команды: avd2008@list.ru

- Доли разработки новой IT системы выставляются на продажу. Условия покупки долей обговариваются индивидуально: от 0,5 до 49 %. Контактный e-mail для заинтересованных лиц и организаций: info.tkplus@gmail.com. В данный момент мы работаем и мы в поиске инвестора для реализации своей разработки.

С уважением, Артем Данилов,
Зворыкинский проект,
ООО «Азбука права»,
ГК «Моносота»,
ЦДЮТТ «Охта»
+7-921-756-97-94