



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

IT система "Благовест. Прихожане на связи" (для православной церкви, а также католиков, мусульман, буддистов и т. д.)

Руководитель проекта:
Артем Данилов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАТЕГОРИЯ

Инновационная идея

РУБРИКА

РЕЛИГИЯ. АТЕИЗМ — Религии, церкви и общество
Организационно-практическая деятельность церквей

ОБЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная работа православного человека над собой - это работа со священными текстами (Библией и т. д.). То же самое относится к католикам, мусульманам, буддистам, e.t.c.

В огромном количестве православной (и любой религиозной литературы) не так легко ориентироваться. Когда человек в церкви принимает таинство крещения, то представители церкви часто обращаются к нему приблизительно со следующими словами: "Теперь я надеюсь, что вы не просто будете посещать церковь, но и будете много читать православной литературы и развивать свое религиозное сознание с помощью книг".

"E2-E4" - известная шахматная формула. Когда речь идет о большом количестве систематизированной литературы (например, в православии), то мы можем применить такую же формулу - "E2-E4", но в более расширенном варианте. Например первой цифрой нашей ссылочной математической модели станет год издания того или иного текста, или год канонизации. Далее - Буквенное значение ВЗ, НЗ (Новый завет, Ветхий завет); Глава такая-то, стих такой-то.

Таким образом, священники православной церкви смогут работать с прихожанами по новому принципу. Например, прошла служба... В разгаре предпасхальная неделя. Или только начался Великий пост и надо, чтобы у прихожан что-то осталось в памяти. Тогда представители православной церкви делают рассылку на мобильные телефоны с помощью CRM системы, по зашифрованному каналу. И всем православным приходит SMS следующего содержания: "Православная церковь рекомендует в дни Великого поста обратить внимание на следующие главы священных текстов:

- и перечень ссылок;

1. 2. 3. 4. 5."

Характерно, что только священнослужители знают точно, на что необходимо обращать внимание согласно церковному календарю. Они безусловно делятся с прихожанами информацией, но так как информация не вербализована и не на чем не зафиксирована, то далеко не все на 100 % запоминают смысл сказанного. Также в данной связи целесообразно установить терминалы прямо в церквях, перепрограммировать их согласно церковному календарю и "научить" распечатывать полезные памятки для прихожан, с помощью которых люди будут ориентироваться в море религиозной литературы.

Библия настолько досконально изучена церковью, что ее возможно сравнить - с большой "шахматной доской". Или большим "шахматным полем". Каждый фрагмент священного текста пронумерован и имеет свой адрес, который возможно записать в виде набора цифр - А {цифровое значение}-В{цифровое значение}-С{цифровое значение}-D{цифровое значение}-E{цифровое значение}-F{цифровое значение}. А-В-С-D-E-F. Используя данную классификацию возможно быстро сориентироваться в огромном количестве любой религиозной информации.

Самое интересное, что православная церковь уже активно использует многие IT новшества - например, систему вебинаров. Однако возможно надеяться, что скоро станет использовать и другие IT технологии - CRM и CMS системы, а также терминалы с инновационной программой "Благовест. Прихожане на связи".

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ

услуги в сфере деятельности различных церквей.

КАК ЭТИ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

наиболее распространенные продукты-аналоги, удовлетворяющие те же потребности

Библиотечные каталоги, система "Живое право России".

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ПРОДУКТА ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

Думается, что прихожанам в церкви важна не столько церемония, сколько четкий план действий по дальнейшей работе над собой. Причем такой план, который будет зафиксирован на бумагу (памятку терминала). Такое новшество предлагает IT система "Благовест. Прихожане на связи".

