



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Инновационная разработка № 37: «Переходник к реальности» (детские игрушки, сувенирная продукция, товары для взрослых)

Руководитель проекта:
Артем Данилов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАТЕГОРИЯ

Инновационная идея

РУБРИКА

ДЕМОГРАФИЯ — Общие проблемы народонаселения — Семья

ИНФОРМАТИКА — Общие вопросы информатики — Информатизация общества. Информационная политика

МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ — Прочие отрасли медицины и здравоохранения — Реабилитация

КУЛЬТУРА — Культура в современном мире — Культура различных классов, социальных слоев и групп населения

ОБЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Область применения:

детские игрушки;

сувениры (для геймеров, IT специалистов и других людей, увлеченных техникой, гаджетами КПК и прочими устройствами).

Атрибутика для общественно-политического движения «Доктрина 77»;

Описание проблемы:

Сейчас жизнь огромного количества специалистов происходит в IT-сфере — в виртуальной жизни. Уже принято официально разделять он-лайн и офлайн. «Переходник к реальности» – это промежуточное звено между реальной жизнью и виртуальной.

«Количество одиноких людей в городе стремительно растет. К такому выводу пришли социологи Петербургского филиала Высшей школы экономики. При этом, по данным социологов, одинокие молодеют. Если сравнивать изменения за последние пять лет, то раньше уверенное большинство одиноких составляли люди пенсионного возраста. Сейчас их не больше половины.

Как передает ИА "Regnum", раньше на трех одиноких женщин приходилось два одиноких мужчины, теперь на 11 женщин – 9 мужчин.

Эти изменения взаимосвязаны. Одинокие женщины пенсионного возраста составляли половину всей группы, а теперь их две пятых и почти столько же стало одиноких мужчин допенсионного возраста» (<http://www.gazeta.spb.ru/395012-0/>).

«...Данные статистики: сегодня на Земле проживает более ста миллионов одиноких людей. Число впечатляет обилием нулей» (<http://begushie.ru/>).

Впечатляющие цифры дает и перепись населения России.

«...количество одиноких людей детородного возраста в крупных российских городах уже достигло критической планки, выше которой – демографическая катастрофа. "Еще в сентябре 2006 года заместитель председателя комитета Госдумы по охране здоровья Николай Герасименко фактически обвинил холостяков в срыве программы по повышению рождаемости. "Несмотря на то что на 10 тысяч российских мужчин приходится 12,5 тысячи женщин, при этом у очень многих мужчин проблемы со здоровьем, 21 миллион представителей сильного пола — холостяки».

"36 процентов москвичек в так называемом возрасте женского расцвета (от 25 до 50 лет) живут одни, не состоят в браке, будучи разведенными или вообще никогда не выходили замуж" (<http://www.isfarinka.ru/news.php?extend.387.33>).

«В Рунете – бум онлайн-игр. Количество играющих перевалило за 10 миллионов. В реальной жизни они клерки, инженеры и учителя, а в сети – эльфы, маги и жрецы. Чтобы не отставать от тех, кто "прокачивается" за деньги, игроманы просиживают за компьютером ночи напролет» (<http://internetua.com/kolichestvo-geimerov-v-runete-perevalilo-za-10-millionov>).

Молодежный аксессуар «Переходник в реальность». Рекомендуется надевать на мужа или молодого человека, который заигрался или заработался в Интернете. Прилагаю презентацию с подробным описанием и ТЕО.

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ

детские игрушки; сувениры (для геймеров, IT специалистов и других людей, увлеченных техникой, гаджетами КПК и прочими устройствами).

Атрибутика для общественно-политического движения «Доктрина 77» и других политических движений;

КАК ЭТИ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

наиболее распространенные продукты-аналоги, удовлетворяющие те же потребности

Communication tube (см. фильм «Асса», и изобретение Африки);

Похожее изобретение описано в фильме "Таймер".

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ПРОДУКТА ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

"Переходник в реальность" - надежен, прост в использовании и т. д. Время покажет....

