



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Современное инновационное молодежное телевизионное реалити-шоу о Селигере и Сколково (новаторские передачи для телевидения и Интернета)

Руководитель проекта:
Артем Данилов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАТЕГОРИЯ

Инновационная идея

РУБРИКА

КУЛЬТУРА — Культура в современном мире — Культура различных классов, социальных слоев и групп населения

Общие вопросы демографии

Массовая коммуникация

ОБЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Предложение по созданию современного молодежного телевизионного реалити-шоу "Селигер/Оккупайабай"

Здравствуйте уважаемые организаторы форума "Селигер"!

Направляю Вам предложение по созданию современного молодежного телевизионного реалити-шоу "Селигер/Оккупайабай" (рабочее название).

Возможно я ошибаюсь, но то, что происходит в палаточных городках на Селигере - это идеальный вариант для игрового реалити-шоу. Необходимо набрать актеров из числа участников и предложить им съемку в реалити шоу. То, как сонное лицо появляется из палатки в 7:30 на дежурство, то как урбанизированные люди обустривают свой быт на Селигере, то как молодежь продвигает свои разработки - тема для современного реалити-шоу о Селигере.

Например, кто-либо заснул в палатке во время дежурства и в данный момент из двадцатки некий "пионер" унес ведро - сразу же появляется целая коллизия для различных сюжетных линий.

Причем придумывать сценаристам почти ничего не придется. Прекрасная природа Селигера - самые лучшие декорации для телевизионной программы.

Недавно я вернулся с Селигера. На смене "Инновации и техническое творчество" за 9 дней молодые инноваторы привлекли 222 миллиона рублей. То, как ежегодно происходит данный процесс инвестирования - основная тема для нового качественного современного реалити-шоу "Селигер/Оккупайабай".

Роль игры "Стартап маневры" в проекте следующая. Выражаю свою точку зрения как гражданин и организатор группы "Профсоюз телезрителей России". Мы с Вами способны создать такую игру, которая может способствовать реальному выходу из политического кризиса в котором находится Россия. В том числе, вы абсолютно верно заметили про эффективность. Игра "Стартап маневры" многое восприняла от "Клуба веселых и находчивых". В КВНе также игроки делятся на команды и выполняют различные задания сценаристов. В новом шоу мы предлагаем синтезировать лучшие методики "КВН", "Стартап маневров" и "Что? Где? Когда?". Определенную изюминку к новой передаче может добавить реалити-шоу, которое будет описывать быт Селигера, вечерние и утренние построения, зарядку, образовательную и развлекательную программу.

По поводу переговоров с ТВ и спонсорами - здесь все в наших руках. Захотим - сделаем передачу в одном стиле, захотим - сделаем передачу в другом стиле. А можем вообще отложить данную тему до лучших времен. Про сроки и бюджет пока разговоров никаких не было.

Я всего лишь генерирую различные предложения как телезритель и участник Селигера. Пока я вижу, что наше общество находится в реальном политическом и экономическом тупике. Нужна передача, которая покажет, что Селигер открыт для людей с самыми разными политическими взглядами и воззрениями. В Москве в период проведения митингов полиция задерживала тысячи людей именно по той причине, что организаторы митингов не вполне эффективны. Оппозиция делает вид, что их не пускают в молодежную и реальную политику, хотя это не так. Как говорил патриарх Кирилл, "у нас нет права на разделение". На Селигере никто не "кусается", двери открыты для всех политических партий и общественных организаций. Государство заинтересовано в здоровой конкуренции между общественными группами. Именно поэтому такая передача нужна, на мой взгляд.

В идеале создать некий телевизионный молодежный протопарламент, куда пригласить все новые политические и социальные силы. Пускай в таком молодежном протопарламенте люди тренируются, узнают друг друга, конкурируют, предлагают идеи. Словом учатся реальной работе перед тем, как в будущем они войдут в настоящий парламент.

Параллельно с телевизионной передачей можем сделать и он-лайн версию.

Итак, сроки определяем сами, сами предлагаем варианты бюджета, сами ведем переговоры с телевизионными компаниями. И сами пишем сценарий. Как вам такой вариант?

По поводу предложения о создании реалити-шоу "Селигер 2012/ Оккупайабай" есть такие пояснения.

Возможно сделать игровую телепередачу. Например приглашается две команды. Команда "Оккупайабай" и команда "Селигер".

Им выдается задание. За 24 часа каждой команде необходимо создать социально-значимое дело или бизнес. И команды начинают соревноваться.

Результаты работы команд оценивает экспертное жюри. Жюри возможно составить из независимых экспертов, представителей бизнеса.

Возможно также сделать 4 или 6 команд. Каждая команда может работать в привычных условиях. По продолжительности реалити шоу возможно сделать на 9 дней.

Каждый день команды проходят определенные испытания и мастер-классы от крупных бизнесменов и известных преподавателей.

В результате на выходе получится качественное игровое реалити-шоу "Селигер 2012/ Оккупайабай".

Как Вы относитесь к идее создания такого шоу?

В целом на выходе может получиться шоу в стилистике "Что? Где? Когда?" и "КВН", только в совершенно ином аспекте. Возможно сделать синтез передачи "Дом 2", образовательной программы Селигера и стилистики "Что? Где? Когда?". Надеюсь, такой синтез создаст новый уникальный продукт для современного телевидения. Более того, в результате таких передач, общество получит несколько работоспособных социально значимых дел и активных предпринимателей. В результате к власти в России приходит именно та партия, которая организовала больше социально-значимых дел. Данной идеей пытаюсь поделить с оппозицией с той целью, чтобы энергия людей не уходила в песок на митингах.

Как Вам предложение о создании синтезированных телевизионных передач на ТВ? Причем чем больше и разнообразнее будет таких передач, тем лучше.

Дело в том, что создать качественный закон в Государственной Думе - это большое искусство. Этим искусством владеют видимо далеко не многие. Не хотелось бы критиковать государственную думу, но суть в следующем. Порой становиться не ловко за то, что показывают в новостях в репортажах из Государственной Думы.

У Вас разве никогда не возникало чувство неловкости от того, что вы смотрите в новостях? Если не возникало, то вы счастливые люди. Впрочем, государственной думе виднее какие законы в данный период времени необходимы.

Впрочем я сам не пробовал писать законы, и понимаю, что это большой труд. Написать закон, которому стало бы следовать общество - труд в квадрате или даже в кубе.

Недавно принятые законы о митингах и о клевете - весьма спорные нормативные документы.

Поэтому по моему скромному мнению - пускай сначала молодые политики тренируются на "кошках", в телевизионном протопарламенте. Когда они натренируются в телевизионном в протопарламенте вдоволь, думаю, что через несколько лет в настоящем парламенте получатся качественные законы. Когда общество посмотрит на своих будущих героев, возможно в последствии многих нюансов и неловкостей будет меньше.

Предлагаю прокатывать проекты команд через игру "Стартап маневры", чтобы определить эффективность различных команд. Причем пускай участвуют самые различные команды - начиная с "Оккупайабая" и заканчивая молодой сменой "Единой России".

<http://ciot.msu.ru/node/41>

С уважением, Артем Данилов
участник Селигера 2010-2012,
группа "Профсоюз телезрителей России"

В чем состоит инновация? Суть в том, что Селигер - сам по себе грандиозная инновация. Качественное телевизионное шоу о Селигере может быть только в инновационном и новаторском аспекте. Разработано несколько инновационных текстов для новых сценариев телевизионных программ.

Уважаемые организаторы форума Селигер! Каково ваше мнение по поводу организации современного молодежного телевизионного реалити-шоу "Селигер/Оккупайабай"? В данный момент веду переписку с телеканалом "Дождь" и другими СМИ. Надеюсь на Ваше взаимопонимание и успешные действия при создании нового конкурентноспособного телевизионного продукта.

С уважением, Артем Данилов
участник Селигера 2010-2012,
группа "Профсоюз телезрителей России"

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ

Средства массовой коммуникации, Интернет, Селигер.

КАК ЭТИ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

наиболее распространенные продукты-аналоги, удовлетворяющие те же потребности
"КВН", "Алло мы ищем таланты", Дом 2, "Что? Где? Когда?" и т. д.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ПРОДУКТА ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

В результате таких передач, общество получит несколько работоспособных социально значимых дел и активных предпринимателей. В результате к власти в России (в идеале, по сценарию игры) приходит именно та партия, которая организовала больше социально-значимых дел.

